

经纬承文脉：荣昌夏布非遗传承与创新路径研究

曾雨梦 廖靓菲 赖静怡 方玉鸿
(西南民族大学, 四川 成都 610225)

摘要: 夏布织造技艺作为国家级非物质文化遗产, 是中国传统纺织工艺的珍贵瑰宝, 承载着深厚的历史文化内涵与东方美学价值。但在现代化工业纺织与数字时代的双重冲击下, 夏布非遗面临传承断层、产业萎缩、产品单一、传播不足等严峻困境, 核心产区织造农户锐减、传承人老龄化、传统工艺与现代产业脱节等问题凸显。本研究以夏布为研究对象, 采用田野调查法与文献研究法, 梳理夏布的历史发展与文化内涵, 分析其传承现状与核心困境, 并从人才培养、工艺改良、文创开发、数字赋能、文旅融合、政策支持、品牌建设等维度提出创新发展路径, 同时结合荣昌夏布的创新实践总结可借鉴经验。

关键词: 夏布; 非物质文化遗产; 活态传承; 工艺创新; 文旅融合; 数字赋能

中图分类号: J523.1

文献标识码: A

文章编号: 3106-177X (2026) 08-0004-03

DOI: 10.62022/AG.issn3106-177X.2026.08.002

Warp and Weft Carrying Cultural Heritage: A Study on the Inheritance and Innovative Development Paths of Rongchang Xiabu Intangible Cultural Heritage

Zeng Yumeng, Liao Liangfei, Lai Jingyi, Fang Yuhong
(Southwest Minzu University, Chengdu, Sichuan 610225)

Abstract: As a national-level intangible cultural heritage, Xiabu weaving is a precious treasure of traditional Chinese textile craftsmanship, carrying profound historical and cultural connotations and Eastern aesthetic values. However, under the dual impact of modern industrial textiles and the digital era, Xiabu intangible cultural heritage faces severe challenges, including discontinuities in inheritance, industrial contraction, homogeneous products, and insufficient dissemination. Problems such as the sharp decline in weaving households in core production areas, the aging of inheritors, and the disconnect between traditional craftsmanship and modern industry have become increasingly prominent. Taking Xiabu as the research object, this study employs field investigation and literature research methods to examine its historical development and cultural connotations, analyze its current inheritance status and core challenges, and propose innovative development paths from the perspectives of talent cultivation, process improvement, cultural and creative development, digital empowerment, integration of culture and tourism, policy support, and brand building. It also summarizes referential experiences based on the innovative practices of Rongchang Xiabu.

Keywords: Xiabu; Intangible Cultural Heritage; living transmission; craftsmanship innovation; integration of culture and tourism; digital empowerment

一、荣昌夏布非遗传承现状

(一) 产区产业与传承人现状

荣昌夏布有着悠久的发展历史, 明清时期已经成为国内重要的夏布生产地。当地出产的夏布品质较好, 过去曾作为贡品, 也销往海外多个国家和地区, 是当地文化和产业的重要代表。现代纺织工业发展起来后, 手工制作的夏布受到很大影响, 整个行业的规模不断缩小。盘龙镇是主要生产区域, 当地从事织造的家庭数量大幅减少, 传统生产方式很难继续维持, 从原料到销售的完整产业链慢慢断裂, 行业发展遇到很多困难。现在做夏布的人趋于老龄化,

年轻人很少愿意入行。学习这门手艺需要掌握很多工序, 花费时间长, 传统带徒方式效率不高, 并且收入不算高, 很难吸引年轻人。现有的手艺人大多只会传统制作方法, 对现代设计和市场运营不太熟悉, 一些特殊的制作技巧因没人继承, 正在慢慢消失。

(二) 现有保护措施

2008年, 夏布织造技艺被列入国家级非遗项目, 荣昌地区陆续开展了多项保护工作。当地对非遗传承人进行认定, 给予资金和场地支持, 鼓励老手艺人带徒弟。同时推出金融支持政策, 给匠人和企业提供贷款, 累计金额达到

作者简介: 曾雨梦, 本科, 研究方向为非遗夏布。

基金项目: 本文系西南民族大学大学生创新创业训练《经纬承文脉：夏布非遗传承与创新探索》(S202610656096) 的最终成果。

4.3亿元。相关部门还把织造过程拍成影像，用数字方式保存下来，防止传统工艺失传。当地在盘龙镇建设夏布文化旅游项目，把生产区和旅游点结合起来，让更多人了解夏布制作。通过这样的方式，缓解原料和用工问题，让产业能够稳定发展。地方和学校合作，请传承人进校园上课、做讲座，让学生接触夏布手艺。同时在本地开展培训和比赛，给年轻人展示的机会，提高行业吸引力。借助网络平台介绍夏布文化，展示制作过程。用数字技术改进产品设计和质量，通过直播等方式卖货，提高产品销量和知名度。

二、荣昌夏布非遗传承面临的困境

（一）人才与技艺

手工夏布织造工序繁琐、耗时长，且收入不高，对年轻人没有吸引力。传统师徒制带徒规模小，培养速度慢，新人补充跟不上。从业手艺人趋于老龄化，一些复杂的技艺只有少数高龄手艺人会，如果不及时完善传承机制，核心技艺将面临失传的风险。大部分手艺人坚持纯手工制作，缺乏产品创新设计、品牌运营和线上推广的能力，产品不符合市场需要。手工生产慢、成本高，质量不稳定，承接规模化订单竞争力差。行业没有统一标准，每个人做法不一样，很难大规模生产和规范管理，整体竞争力不强。学校和手艺人合作的方式还在摸索，课程不够系统，实践机会少，学生很难学到真本事。年轻人学习期间生活没保障，工作前景不明确，能坚持的人不多。培养出的人和行业需要对不上，稳定的传承机制还未建立起来。

（二）产品与传播

荣昌夏布长期以传统日用品为主，款式和功能比较传统，不符合现代人的审美和使用习惯。近几年推出的文创产品不多，创新不够，相似产品很多，文化和工艺价值没挖出来，利润空间小，购买人数少。目前宣传夏布主要靠线下展览和现场演示，范围小，很难让年轻人了解。网上内容零散，没有统一规划，大多数人不知道夏布的特点和好处，整体知名度不高。荣昌夏布历史底蕴深厚，但全国有名品牌不多，产品大多零散卖，没有统一形象和推广计划。品牌没有结合现代消费需求，仅在当地小有名气，很难走向全国。行业缺少大品牌带动，容易被低价产品冲击，出口量不大，整体影响力有限。现有宣传多讲历史和保护，很少结合生活实际讲产品用处。夏布透气、环保等优点未重点宣传，也未跟上流行趋势，宣传不能变成销量，宣传和产业发展没有互相促进。

三、夏布非遗传承创新案例分析

（一）江西新余、万载夏布案例

江西新余在保留夏布手工织造核心工艺的基础上，以本地传统刺绣技艺与夏布工艺相结合的方式打造出了“夏布绣”非遗新品类，同时围绕夏布绣开发书画、家居装饰、服饰配饰等高附加值产品，成为国内非遗文创开发的典型标杆，成功破解了夏布产品单一、附加值低、市场受众窄的核心困境。江西万载以“标准化生产、产业化运营、文旅化传播”为核心思路，促进夏布产业的规模化、规范化发展，构建了集生产、展示、销售、体验为一体的完整的产业模式，破解了夏布生产无标准、传播力度不足、品牌薄弱的行业痛点，实现了非遗技艺的活态传承。

（二）创新实践与经验借鉴

新余、万载夏布非遗的成功案例可为荣昌夏布的活态传承与创新提供经验借鉴：从整体出发，推动单一的夏布产业向多元化与融合化发展，提升产业竞争力与抗风险能力。立足传统技艺，考虑现代审美趋势和多元化消费需求，开发出夏布画、家居服饰、新中式服饰等高附加值产品来拓展消费市场。传承与传播方式方面，坚持“活态传承”的核心理念，通过夏布非遗进校园、开设非遗课程、工艺培训等，铸牢其传承与保护的基础；同时，借助短视频、直播、电商等融媒体渠道宣传推广，扩大品牌影响力。

四、荣昌夏布非遗传承和创新发展路径设计

（一）破解人才断层与技艺脱节的创新路径

1.构建“传承人+院校”的人才培育体系。夏布制作工艺流程繁琐，学成周期长，传承人又以中老年人为主体的，传统的师徒传承方式存在覆盖面较窄、难与现代产业需求相适应等问题。“传承人+院校”的培育模式可以推动夏布制作技艺面向更多年轻群体，可以有效解决人传承人才严重断层和人才培育与传承机制不完善的问题。

一方面，从传承人入手。开设针对性的技术培训课程，鼓励青年学徒在其掌握的核心技术基础上进行创新。组织参与相关技能大赛，使青年传承人通过“以赛代练”的方式在竞争中成长。另一方面，从高校教育入手。通过邀请夏布传承人到校宣讲、开设夏布选修课程，开展相关课外活动等方式将夏布技艺与现代高等教育体系相融合，为夏布传承培养兼具艺术审美和技术能力的潜在新鲜血液。

2.推动传统工艺的现代化改良。对夏布工艺进行科学化、标准化的改良，可以有效应对传统技艺与现代产业发展脱节的问题。原材料改良方面，通过培育出麻率高、胶

含量适中的优质苧麻品种、采用现代化种植技术提高苧麻产量,并以生物脱胶代替传统化学脱胶,在保留纤维柔韧性的同时,使织出的布料色泽更均匀;织造改良方面,在保留核心技艺的基础上,引入数字化设计技术与半自动化织造设备。通过全面收集整理数字资料以及提炼总结数字织造工艺程序,制作出在三维视角下的适合于可穿戴的转化与应用性流程,实现夏布创新再造与拓展设计。解决传统夏布产品“产量低,成本高,品质不稳定”的痛点,提高夏布的市场竞争力。

(二) 破解产品单一与传播不足的创新路径

1.丰富产品结构,提高产品附加值。针对当前荣昌夏布产品结构单一、附加值低的难题,要以夏布核心织造技艺为基础,结合现代审美趋势和多元化消费需求,挖掘夏布的文化与工艺价值。借鉴江西新余夏布绣的开发经验,打造夏布绣、夏布画等非遗新品类,开发家居装饰、新中式服饰、服饰配饰等高附加值产品;将夏布产品与地方特色相结合,避免产品同质化,打造具有独特性和辨识度的夏布产品,拓宽利润空间,吸引更多消费者购买,让夏布产品贴合现代人的使用和审美习惯。

2.数字赋能夏布传播。目前宣传夏布主要靠线下展览和现场演示,传播范围有限。数字化平台是信息传播的桥梁,将夏布宣传的舞台搬上数字化平台,能有效应对当前传播方式滞后,大众认知度偏低的困境。非遗传承人可以利用抖音、快手等数字化平台传播夏布相关知识,展示夏布制作过程,呈现夏布的文化底蕴;文创生产者也可以通过数字化平台,通过直播带货、名人引流带动夏布文创产品的销量,盘活夏布产品的同时传播夏布文化。

3.品牌建设促进夏布长远发展。夏布历史源远流长,却没有抓住历史和文化优势,缺乏品牌建设的意识,在产品市场上影响力弱。打造夏布品牌名片,可以提高夏布产品的辨识度,扩大其影响力。要制定夏布品牌推广计划,深入挖掘夏布的历史文化和工艺价值,将其融入品牌底蕴。以打造地方特色品牌为起点,逐步向全国性品牌迈进。打造非遗夏布的良好口碑,通过品牌阐述夏布产品本身的价值和意义,使消费者感受非遗夏布的文化魅力,提高其对夏布产品的认可度。

4.宣传调整提升产品销量。针对夏布当前传播内容与市场需求脱节、宣传和产业发展没有互相促进等问题,要及时调整当前夏布的传播方向,使宣传变成销量。将宣传的重点从夏布历史渊源和文化保护转向夏布自身透气、亲肤、

环保的优点,不把夏布“束之高阁”而是让夏布贴近人们的日常生活。让夏布产品与“时尚”“潮流”等名词挂钩,使传播内容能够有效转化为产品销量,拓宽产品市场。

五、结束语

夏布是一门延续千年的织造技艺,承载着深厚的历史文化价值和鲜明的地域特色。在现代社会变革与发展的背景下,夏布非遗的传承与发展面临着诸多现实挑战,如传承人年龄结构偏老龄化、产品品类单一、文化宣传不足等。针对上述困境,本研究从多维度提出创新发展路径,例如对将学校教育 with 职业培训结合系统性培养传承人,并改良传统工艺以提高生产效率和产品质量;开发特色文创产品,并利用数字技术与新媒体平台宣传推广及拓展市场;加强与当地文旅产业深度联动,争取政府政策支持,为产业发展提供资金与场地保障;促进夏布品牌建设,以多元传播方式提升其市场认知度和文化影响力。综上,推动夏布非遗的传承与创新既是保护传统文化的重要举措,也是推动地方经济发展与文化振兴的有效途径。未来,夏布非遗在新技术应用、市场拓展与文化传承等方面具有广阔的发展潜力。夏布可以借助VR、AR等现代科学技术来打造沉浸式体验平台,让大众直观感受到非遗文化的魅力。推动夏布与时尚、家居等领域进行跨界融合,通过设计的创新与功能的优化,开发兼具实用性与艺术性的高端产品,提升附加值与扩大市场占有率。文化传承层面,推动夏布非遗进校园工作,将其纳入中小学或高校的相关课程或实践活动,实现非遗文化年轻化传承。相信在政府、行业、社会各界共同努力下,夏布技艺能够在传统与创新中持续焕发生机,并且成为富有活力的文化资源和产业资源,在新时代为中华优秀传统文化的延续与发展贡献更多力量。

参考文献:

- [1]杨亚楠.流动的夏布[J].中国服饰,2025,(10):38-39.
- [2]章建春,谢琳燕.高校传统工艺工作站助力江西非遗夏布活态传承的相关对策与思考[J].艺术设计学刊,2025,(04):125-128.
- [3]罗杰,谭超,胡霜叶.传统纺织技艺在数字织造下的价值转换和设计策略——以荣昌苧麻纺织物“夏布”为例[J].化纤与纺织技术,2022,51(09):128-130.
- [4]蒲娇,邓冰清.从遗产到资源——新余夏布绣的文化再生产研究[J].中国工艺美术学会,2026,(01):1-8.
- [5]姚思源.夏布的织造工艺及历史文化传承探索——评《夏布的传承历史与现实应用》[J].毛纺科技,2025,53(05):144-145.