

网络流行语对现代汉语词汇体系构成及演变的深度影响探究

曾淮昭

(河南师范大学, 河南 新乡 453007)

摘要：网络流行语作为数字时代语言生活的重要组成部分，在现代汉语词汇体系发展进程中占据重要地位。其产生与传播不仅丰富了语言表达的多样性，更推动了现代汉语词汇体系在构成与演变层面的动态发展，对语言生态建设与文化传承具有重要意义。基于此，文章以网络流行语与现代汉语词汇体系的互动关系为核心，系统探究了网络流行语的生成机制与发展特征，深入分析了网络流行语对现代汉语词汇数量、结构、语义构成的直接影响，阐释了其词汇更新、规范、传播方式演变及跨圈层传播与融合的推动作用，并从四个维度提出了针对性应对策略，旨在为引导网络流行语健康发展、维护现代汉语词汇体系稳定有序提供理论参考与实践路径。

关键词：网络流行语；现代汉语；词汇体系

中图分类号：H136

文献标识码：A

文章编号：3006-001X (2025) 11-0001-10

DOI：10.62022/FETR.issn3006-001X.2025.11.001

Exploration into the Deep Influence of Internet Popular Phrases on the Composition and Evolution of Modern Chinese Vocabulary System

Huaizhao Zeng

(Henan Normal University, Xinxiang, Henan 453007)

Abstract: Internet slang, as an important component of language life in the digital age, occupies a significant position in the development of the modern Chinese vocabulary system. Its emergence and dissemination not only enrich the diversity of language expression, but also promote the dynamic development of the modern Chinese vocabulary system in terms of composition and evolution, which is of great significance for the construction of language ecology and cultural inheritance. Based on this, the article takes the interactive relationship between internet slang and the modern Chinese vocabulary system as the core, systematically explores the generation mechanism and development characteristics of internet slang, deeply analyzes the direct impact of internet slang on the quantity, structure, and semantic composition of modern Chinese vocabulary, explains its driving role in vocabulary updating, standardization, dissemination mode evolution, and cross circle dissemination and integration, and proposes targeted response strategies from four dimensions, aiming to provide theoretical reference and practical path for guiding the healthy development of internet slang and maintaining the stability and orderliness of the modern Chinese vocabulary system.

Keywords: internet slang; modern Chinese; vocabulary system

一、网络流行语概述

(一) 网络流行语的定义与特点

网络流行语是指在互联网传播环境中，由网民群体创造、使用并广泛传播的具有特定时代特征与表达功能的语言符号，其涵盖词汇、短语、句子及特定表达方式等多种形态，是网络交际场景下语言创新与使用需求相结合的产物。从本质而言，网络流行语是现代汉语在数字时代的动态变异形式，其生成与传播始终依托网络平台的交际属性，服务于网民群体的情感表达与信息传递需求，具有鲜明的

时代印记与群体特征。

网络流行语具有鲜明的特点，这些特点使其能够快速获得网民认可并广泛传播。其一，简洁性与高效性。在信息爆炸的网络环境中，网民对信息传递效率有着较高需求，网络流行语往往通过凝练的语言形式承载丰富的语义内涵，大幅提升交流效率。例如“yyds”（永远的神）以四个字母的缩写形式，替代了完整的短语表达，既简洁易记，又能快速传递对事物的高度认可；“栓Q”则通过谐音简化，在表达感谢之意的同时，增添了口语化的亲切氛围。其二，创新性与多样性。网民群体在语言创造中突破传统语法规

作者简介：曾淮昭，硕士，讲师，研究方向为现代汉语词汇学与社会语言学。

则与词汇构成范式,通过谐音、重组、缩略、借代等多种方式生成新的语言符号,形成了丰富多样的表达形态。从构词方式来看,既有“雪糕刺客”“职场PUA”这类词汇重组形式,也有“emo”“内卷”这类外来词本土化或旧词新义的创新表达;从表达载体来看,除了文字符号,还常与表情、标点等非语言符号结合,形成多模态的表达形式,进一步丰富了语言的表现力。其三,情感性与共鸣性。网络流行语大多源于网民的真实生活体验与情感诉求,能够精准捕捉特定社会场景下的群体情绪,引发广泛的情感共鸣。例如“喜大普奔”通过四字短语的组合,生动传递了集体喜悦的情绪;“社恐”“社牛”则精准概括了不同群体在社交场景中的状态,成为网民表达自我社交属性的常用词汇。其四,传播性与时效性。依托网络平台的即时传播特性,网络流行语能够在短时间内跨越地域、圈层的限制,实现大范围传播。同时,受网络热点迭代速度快的影响,网络流行语的生命周期呈现出明显的时效性特征,部分流行语会随着热点事件的消退而逐渐淡出使用场景,而部分具有稳定语义与广泛使用价值的流行语则会持续传播并逐渐融入日常语言体系。其五,圈层性与全民性并存。部分网络流行语最初源于特定网民圈层,如游戏圈、饭圈、校园圈等,带有鲜明的圈层文化印记,成为圈层内部身份认同与交互互动的符号;随着传播范围的扩大,部分具有语义价值的流行语会突破圈层限制,进入全民交际场景,成为大众共同使用的语言符号,体现出圈层性与全民性的统一。

(二) 网络流行语的产生背景与发展历程

网络流行语的产生并非偶然,而是技术发展、社会变迁与语言自身发展规律共同作用的结果,其背后有着深厚的时代背景与社会动因。从技术背景来看,互联网技术的发展与普及为网络流行语的产生提供了核心载体。随着网络从萌芽期的BBS论坛,逐步发展到Web2.0时代的博客、微博,再到当下的短视频、直播平台,传播媒介的迭代升级不断拓展着网络交际的场景与形式,为语言创新提供了更多可能性。网络平台的虚拟性与交互性特征,降低了语言创造的门槛,使每个网民都能成为语言的创造者与传播者,形成了开放、多元的语言创造环境,为网络流行语的大量涌现奠定了基础。

从社会背景来看,数字时代的社会生活变革为网络流行语提供了丰富的创作素材与表达需求。一方面,社会生活的多元化发展使网民群体的交际需求日益丰富,传统语言表达在某些场景下难以精准传递复杂的情感与认知,网

民通过创造新的语言符号,实现更精准、生动的交流。另一方面,网络已成为社会热点事件传播与讨论的主要场域,热点事件、社会现象往往会催生相关的网络流行语,这些流行语成为网民参与社会讨论、表达自身观点的重要载体。例如各类社会热点事件引发的讨论中,网民会创造出具有针对性的流行语,使相关讨论更具聚焦性与传播力。同时,社会心态的多元化也推动了网络流行语的形成,不同群体通过独特的语言表达彰显自我身份,形成群体认同,网络流行语成为群体文化的重要组成部分。

从语言自身发展规律来看,语言的动态性与开放性决定了其会随着社会环境的变化而不断发展演变。现代汉语作为一种活的语言,始终处于动态发展过程中,网络流行语正是语言动态发展的必然结果。语言系统具有自我调节与创新的能力,在网络交际场景的推动下,语言通过吸收、整合、创新等方式,生成新的词汇与表达方式,丰富自身的体系构成,网络流行语成为现代汉语词汇体系更新发展的重要来源之一。

中国网络流行语的发展历程可根据网络技术与传播形态的变化,划分为四个主要阶段。第一阶段为1994年至2002年的萌芽期,这一时期互联网刚进入中国,网络平台以BBS论坛为主,网民群体规模较小,且以年轻群体、专业技术人员为主。此时的网络流行语主要源于英文缩写与简单的谐音表达,如“B4”(before,代表“之前”)、“BTW”(by the way,代表“顺便说一下”)、“886”(拜拜了)、“520”(我爱你)等,这些流行语形式简单,主要服务于基础的网络交际需求,传播范围相对有限,尚未形成广泛的社会影响。这一阶段的网络流行语具有明显的“舶来品”特征,本土化创新较少,语言形态较为单一。

第二阶段为2003年至2007年的上升期,随着Web2.0技术的发展,博客、社交论坛等互动平台逐渐兴起,网民群体规模不断扩大,网络交际的互动性显著增强。这一时期的网络流行语开始呈现出本土化创新的特征,不再局限于简单的缩写与谐音,更多源于网民的日常生活体验与社会热点事件。例如“做人要厚道”“沙发”“顶”“灌水”等流行语,既体现了网络交际的互动场景,也带有明显的口语化特征;“芙蓉姐姐”“天仙妹妹”等与网络人物相关的流行语,则反映了这一时期网络文化的兴起。此时的网络流行语传播范围逐渐扩大,开始从网络平台向部分现实交际场景融入,语言形态也更加丰富。

第三阶段为2008年至2013年的高涨期,微博、微信等移动社交平台的出现,推动网络传播进入移动化、即时化

时代,网民群体进一步普及,网络流行语的生成与传播速度大幅提升。这一时期的网络流行语呈现出“百家争鸣”的态势,娱乐性、抒情性与表意性更加突出,涌现出大量具有鲜明时代特征的表达。例如“不明觉厉”“咆哮体”

“凡客体”“伤不起”等流行语,不仅在语义表达上更加丰富,还形成了独特的语言风格与表达范式;“给力”“正能量”等流行语则因简洁有力、积极正向的表达,获得了广泛的社会认可,甚至被主流媒体采用。这一阶段的网络流行语已成为一种重要的社会文化现象,其影响范围覆盖各个年龄层与社会群体,对日常语言使用的影响日益显著。

第四阶段为2014年至今的泛娱乐化阶段,以短视频、直播为代表的新型网络平台成为主流传播载体,网络交际场景更加多元,网民的语言创造热情进一步释放。这一时期的网络流行语呈现出泛娱乐化、圈层化与全民化并存的特征,生成方式更加多样,传播路径更加复杂。例如“蓝瘦香菇”“家里有矿”“绝绝子”“躺平”等流行语,通过短视频的传播快速走红,成为全民热议的话题;同时,游戏圈的“老六”“carry”,饭圈的“应援”“打call”等圈层流行语也不断涌现,形成了独特的圈层语言文化。此外,这一时期的网络流行语还呈现出与现实生活深度融合的特征,大量流行语被广泛应用于日常交流、媒体报道、商业宣传等多个场景,对现代汉语词汇体系的影响更加深入。

二、网络流行语对现代汉语词汇体系构成的直接影响

(一) 丰富现代汉语词汇数量

词汇数量的增长是语言发展的重要标志之一,网络流行语的大量涌现为现代汉语词汇体系注入了新的活力,显著丰富了现代汉语的词汇数量。在网络交际场景中,网民群体不断创造新的词汇符号,同时快速引入外来词汇并进行本土化改造,这些词汇经过传播与使用,部分已融入现代汉语词汇体系,成为日常语言使用的重要组成部分,有效拓展了现代汉语的词汇库存。

新造词的大量涌现是网络流行语丰富现代汉语词汇数量的主要途径之一。网民群体在语言创造过程中,突破传统构词规则的限制,结合网络交际需求与社会热点,通过谐音、重组、派生、借代等多种构词方式,创造出大量新的词汇。这些新造词涵盖社会生活的各个领域,包括情感表达、生活场景、社会现象、职业身份等多个方面,精准满足了网民的多样化表达需求。从构词方式来看,谐音构词是新造词的重要形式之一,网民通过运用汉字的谐音关

系,创造出具有独特表达效果的词汇,如“栓Q”(谐音“thank you”)、“蚌埠住了”(谐音“绷不住了”)、“鸭梨山大”(谐音“压力山大”)等,这些词汇既保留了原有语义,又增添了口语化、幽默化的表达色彩。词汇重组则是通过将不同词汇进行创新性组合,生成新的语义单位,如“雪糕刺客”“职场刺客”“奶茶续命”“碳水快乐”等,这些词汇将具象事物与抽象感受、行为需求相结合,精准捕捉了现代生活中的特定场景与体验,形成了新颖的表达。派生构词则是通过添加特定词缀的方式生成新词,如“-人”“-党”“-圈”“-化”等词缀被广泛应用,创造出“干饭人”“尾款人”“躺平党”“饭圈”“内卷化”等词汇,这些词汇具有鲜明的群体标识与场景指向性,成为网民表达自我身份与生活状态的常用语。此外,借代、拟声等构词方式也被广泛应用于新造词的创造中,进一步丰富了新造词的形态与语义内涵。

外来词的快速引入与本土化改造,也是网络流行语丰富现代汉语词汇数量的重要途径。在全球化与网络普及的背景下,网络平台成为中外语言文化交流的重要渠道,网民群体通过网络快速接触并引入国外的词汇符号,同时结合现代汉语的语言习惯进行本土化改造,使其适应中国网民的交际需求,成为现代汉语词汇的新成员。这些外来词主要源于英语、日语等语言,涵盖流行文化、社会生活、科技领域等多个方面。例如“emo”源于英语“emotional”,被本土化改造为表达情绪低落、抑郁的词汇,广泛应用于网民的情感表达中;“内卷”源于英语“involution”,原本是一个学术术语,被引入网络后,经过本土化改造,用来描述社会竞争激烈、个体被迫过度付出的现象,成为反映社会热点的核心词汇;“PUA”源于英语“Pick-Up Artist”,原本指搭讪艺术家,被本土化后用来指代通过精神控制操纵他人的行为,广泛应用于职场、情感等多个场景;“yyds”(永远的神)则是对英语表达的汉字拼音缩写改造,成为网民表达高度认可的常用词汇。这些外来词经过本土化改造后,不仅保留了原有词汇的核心语义,还融入了现代汉语的表达习惯,部分已成为日常语言使用的重要词汇,有效丰富了现代汉语的词汇数量与表达维度。

(二) 改变现代汉语词汇结构

网络流行语在丰富现代汉语词汇数量的同时,也对现代汉语的词汇结构产生了显著影响,推动现代汉语词汇结构向更加多元、灵活的方向发展。传统现代汉语词汇结构具有相对稳定的构词规则与形态,而网络流行语通过创新的缩略形式与多样化的词缀运用,形成了新的词汇结构范

式,这些新范式经过传播与使用,部分已被现代汉语词汇体系吸收,使现代汉语词汇结构呈现出传统与创新并存的多元化格局。

缩略语形式的创新是网络流行语改变现代汉语词汇结构的重要体现。缩略语作为语言简洁化表达的重要形式,在传统现代汉语中已广泛存在,但形式相对单一,多以提取核心汉字的方式构成,如“高校”(高等学校)、“科研”(科学研究)等。网络流行语中的缩略语则突破了传统缩略形式的限制,形成了多样化的创新缩略形式,主要包括拼音缩写、英文缩写、数字缩写、混合缩写等多种类型,这些创新缩略形式不仅简洁高效,还具有鲜明的网络交际特征。拼音缩写是网络缩略语的主要形式之一,网民通过提取汉字拼音的首字母或部分字母,构成新的缩略形式,如“yyds”(永远的神,拼音首字母缩写)、“yygq”(阴阳怪气,拼音首字母缩写)、“xswl”(笑死我了,拼音首字母缩写)、“zqsg”(真情实感,拼音首字母缩写)等,这些缩略语在网络交际中被广泛使用,成为网民群体内部的“通用符号”。英文缩写则是直接引入或改造英文词汇的缩写形式,如“OMG”(Oh My God,我的天哪)、“DIY”(Do It Yourself,自己动手)、“GDP”(Gross Domestic Product,国内生产总值)等,这些英文缩写经过网络传播,已被广泛应用于日常交流中,成为现代汉语词汇结构的组成部分。数字缩写则是运用数字的谐音或读音对应汉字,形成缩略表达,如“886”(拜拜了)、“520”(我爱你)、“1314”(一生一世)、“9494”(就是就是)等,这些数字缩略语简洁易记,具有强烈的口语化特征,成为网络交际中情感表达的常用形式。混合缩写则是将拼音、英文、数字等多种元素结合起来构成的缩略语,如“me2”(我也是,英文“me”与数字“2”的结合)、“+U”(加油,英文“plus”与拼音“you”的缩写结合)等,这些混合缩略语进一步突破了传统缩略形式的限制,体现了网络流行语的创新性与多样性。网络缩略语的创新形式,不仅丰富了现代汉语缩略语的类型,还推动了现代汉语词汇结构向更加简洁、灵活的方向发展。

词缀运用的多样化是网络流行语改变现代汉语词汇结构的另一重要体现。传统现代汉语中的词缀相对固定,主要包括前缀、后缀、中缀等类型,且词缀的数量与用法较为稳定。网络流行语则通过对传统词缀的创新运用、新词缀的创造以及词缀的跨语言借用等方式,实现了词缀运用的多样化,丰富了现代汉语的构词方式。一方面,网络流行语对传统词缀进行创新运用,拓展了传统词缀的使用范

围与语义内涵。例如传统词缀“-人”原本多用来指代具有特定身份、职业的群体,如“工人”“农民”“教师”等,在网络流行语中,“-人”被广泛应用于指代具有特定生活状态、行为特征的群体,创造出“干饭人”“尾款人”“打工人”“考研人”等词汇,这些词汇中的“-人”已不再局限于职业身份,而是成为群体身份的标识,拓展了“-人”词缀的语义功能。类似地,传统词缀“-党”原本指代具有特定政治立场或信仰的群体,在网络流行语中被改造为指代具有特定兴趣爱好、行为习惯的群体,如“躺平党”“追剧党”“咖啡党”等,丰富了“-党”词缀的使用场景。另一方面,网络流行语创造了大量新的词缀,这些新词缀具有鲜明的网络特征,被广泛应用于构词中。例如“-圈”被创造出来指代特定的兴趣群体或社交圈层,如“饭圈”“游戏圈”“动漫圈”“读书圈”等;“-化”被用来表示某种状态或趋势的形成,如“内卷化”“躺平化”“佛系化”等;“-感”则用来表示某种感受或体验,如“氛围感”“仪式感”“安全感”“松弛感”等。此外,网络流行语还从其他语言中借用词缀并进行本土化改造,如从英语中借用的“-er”词缀,被用来指代具有特定行为或身份的人,如“干饭er”“打工er”等,进一步丰富了词缀的类型与用法。词缀运用的多样化,使现代汉语的构词方式更加灵活,词汇结构更加多元,有效拓展了现代汉语的表达功能。

(三) 拓展现代汉语词汇语义

词汇语义的发展是现代汉语词汇体系演变的核心内容之一,网络流行语通过赋予传统词汇新的语义内涵、创造具有模糊性与多义性的新词汇等方式,有效拓展了现代汉语词汇的语义范围,使现代汉语词汇的语义表达更加丰富、灵活。在网络交际场景中,网民群体为了满足多样化的表达需求,不断挖掘词汇的语义潜能,对词汇语义进行创新性解读与运用,这些语义创新经过传播与固化,部分已融入现代汉语词汇体系,成为词汇语义的重要组成部分,推动了现代汉语词汇语义的动态发展。

旧词新义的广泛传播是网络流行语拓展现代汉语词汇语义的重要途径。在网络交际中,网民群体常常赋予传统词汇新的语义内涵,使这些词汇在保留原有语义的同时,获得新的表达功能,这种旧词新义的创新方式,既降低了语言创造的成本,又丰富了词汇的语义层次。这些被赋予新义的旧词,涵盖名词、动词、形容词等多种词性,广泛应用于情感表达、社会现象描述、生活场景交流等多个方面。例如“内卷”一词,原本是一个学术术语,指一种社会或组织内部的恶性竞争状态,在网络流行语中,其语义

被拓展为指代个体在社会竞争中被迫过度付出、陷入无意义内耗的状态，广泛应用于职场、教育、生活等多个场景，成为描述现代社会竞争现象的核心词汇；“躺平”一词，原本指身体平躺的动作，在网络流行语中被赋予了新的语义，指代一种主动选择轻松、平淡的生活态度，拒绝过度竞争与内耗，其语义内涵既包括对现有生活状态的接纳，也包含对过度竞争的反思，成为反映现代年轻人生活态度的重要词汇；“emo”一词，原本是英语“emotional”的缩写，指情绪的、情感的，在网络流行语中被本土化改造后，语义拓展为指代情绪低落、抑郁的状态，成为网民表达负面情绪的常用词汇；“正能量”一词，原本指物理学中的能量概念，在网络流行语中被赋予了积极向上、具有激励作用的语义内涵，广泛应用于情感鼓励、社会现象评价等场景，成为传递积极价值观的重要词汇。这些旧词新义的传播与使用，不仅丰富了原有词汇的语义内涵，还使这些词汇能够更好地适应网络交际与现代社会生活的需求，有效拓展了现代汉语词汇的语义范围。

语义的模糊性与多义性增加，是网络流行语拓展现代汉语词汇语义的另一重要体现。在网络交际场景中，网民群体为了实现更加灵活、含蓄的表达，常常创造具有模糊性与多义性的词汇，这些词汇的语义并非单一、固定，而是具有一定的弹性与不确定性，能够根据具体语境产生不同的语义解读，这种语义特征使词汇的表达功能更加丰富，能够满足网民多样化的情感表达与信息传递需求。例如“绝绝子”一词，其语义具有明显的模糊性，既可以用来表达对事物的高度认可与赞美，如“这个蛋糕绝绝子”，也可以用来表达惊讶、感叹的情绪，如“今天的晚霞绝绝子”，其具体语义需要结合语境来判断；“yyds”（永远的神）一词，虽然核心语义是对事物的高度认可，但在不同语境中，其语义强度与表达情感存在差异，既可以用来赞美具体的人或事物，如“这位运动员yyds”，也可以用来表达对某种体验的极致认可，如“这家餐厅的味道yyds”；“懂的都懂”一词则具有强烈的语义模糊性与暗示性，其语义内涵需要依赖交际双方的共同认知与语境信息，不同的人在不同语境中可能会有不同的解读，这种模糊性使其能够实现含蓄表达的效果，避免直接表述带来的尴尬或不适。此外，部分网络流行语还具有多义性特征，能够在不同场景中承载不同的语义，如“打call”一词，原本指在演唱会现场为歌手加油呐喊的行为，在网络流行语中，其语义被拓展为支持、鼓励他人或事物，如“为正能量行为打call”，同时还可以用来表达对他人的认可与赞美，如“为这位老师的敬

业精神打call”。语义的模糊性与多义性增加，使现代汉语词汇的语义表达更加灵活、丰富，能够更好地适应网络交际中复杂的情感表达与信息传递需求，进一步拓展了现代汉语词汇的语义潜能。

三、网络流行语对现代汉语词汇体系演变的推动作用

（一）加速词汇更新换代速度

词汇的更新换代是现代汉语词汇体系演变的必然趋势，网络流行语的快速迭代与广泛传播，显著加速了现代汉语词汇体系的更新换代速度。在传统语言环境中，词汇的产生、传播与固化需要较长的时间，而网络平台的即时传播特性与网民群体的创新热情，使网络流行语能够在短时间内大量产生并快速传播，部分流行语经过市场选择后融入现代汉语词汇体系，同时推动部分旧词汇逐渐淡出使用场景，形成了“新词快速涌现、旧词加速淘汰”的动态演变格局，有效推动了现代汉语词汇体系的新陈代谢。

旧词淘汰与新词留存的动态平衡，是网络流行语加速词汇更新换代速度的重要体现。在网络流行语的冲击下，现代汉语词汇体系中的部分旧词汇因无法满足现代交际需求，逐渐被新词汇替代，加速了旧词的淘汰进程。这些被淘汰的旧词汇主要包括两类：一类是语义内涵与现代社会生活脱节的词汇，这类词汇因无法精准捕捉现代社会的场景与体验，难以被网民群体接受与使用，逐渐淡出日常语言表达；另一类是表达形式繁琐、效率低下的词汇，在网络流行语简洁高效的表达优势对比下，这类词汇的使用频率逐渐降低，最终被更简洁的新词汇替代。与此同时，大量网络流行语经过传播与使用，通过了语言市场的选择，逐渐被现代汉语词汇体系接纳与留存，成为稳定的词汇成员。这些被留存的新词大多具有鲜明的时代特征与实用的表达功能，能够精准满足现代交际的需求，如“给力”“正能量”“点赞”“内卷”“躺平”等词汇，已从网络流行语转变为日常语言使用的常用词汇，部分还被收录于《现代汉语词典》等权威辞书，成为现代汉语词汇体系的正式组成部分。旧词淘汰与新词留存的动态过程，使现代汉语词汇体系始终保持鲜活的生命力，不断适应社会发展与交际需求的变化。

词汇生命周期缩短是网络流行语加速词汇更新换代速度的另一重要体现。在网络环境中，受热点事件迭代速度快、网民兴趣转移迅速等因素影响，网络流行语的生命周期较短，部分流行语仅能在短期内获得关注，随后便因热

点消退、新流行语涌现等原因逐渐被遗忘,这种快速迭代的特征进一步加速了现代汉语词汇的更新速度。与传统词汇动辄数十年甚至上百年的生命周期相比,网络流行语的生命周期大多在几个月到几年之间,部分热点性流行语的生命周期甚至不足一个月。例如,某一热点事件催生的流行语,在事件热度消退后,其使用频率便会快速下降;某一特定圈层的流行语,在新的圈层文化出现后,也会逐渐被新的表达替代。词汇生命周期的缩短,使现代汉语词汇体系能够快速吸收新的语义内涵与表达形式,不断更新词汇库存,以适应网络时代快速变化的交际需求。同时,这种快速迭代也促使词汇体系不断进行自我调节,筛选出具有稳定语义与广泛使用价值的词汇,淘汰缺乏生命力的临时表达,形成了高效的词汇新陈代谢机制。

网络平台的传播特性与网民的创新行为,是推动词汇更新换代速度加速的核心动力。网络平台的即时性、互动性与开放性,使网络流行语能够在短时间内跨越地域、圈层的限制,实现大范围传播,大幅提升了新词的传播效率;同时,网络平台降低了语言创造的门槛,每个网民都能成为词汇的创造者,大量网民的参与使新词的产生速度大幅提升。此外,网民群体的求新心理也推动了词汇的快速迭代,网民始终对新的语言表达保持高度热情,不断创造新的流行语以满足自我表达与群体认同的需求,这种创新热情进一步加速了新词的涌现与旧词的淘汰。在这些因素的共同作用下,现代汉语词汇体系的更新换代速度显著提升,形成了动态、高效的演变格局。

(二) 促进词汇规范化与多元化发展并存

词汇的规范化与多元化是现代汉语词汇体系演变的两个重要方向,网络流行语的产生与传播,推动了现代汉语词汇体系在规范化与多元化两个维度的协同发展。一方面,网络流行语的创新特征对传统词汇规范提出了挑战,促使语言规范机构、教育机构等相关主体加强词汇规范建设,推动词汇规范化发展;另一方面,网络流行语的多样性与包容性,丰富了现代汉语词汇的形态与语义内涵,推动了词汇多元化格局的形成,使现代汉语词汇体系呈现出规范化与多元化并存的良性发展态势。

对词汇规范化的挑战与促进,是网络流行语推动词汇规范化发展的重要体现。网络流行语在创造过程中,常常突破传统语法规则与构词规范的限制,部分流行语存在语义模糊、构词不规范、表达晦涩等问题,这些不规范的表达对传统词汇规范形成了一定挑战,可能导致语言使用的混乱,影响交际效率。面对这些挑战,相关主体积极采取

措施加强词汇规范化建设,推动词汇规范化发展。语言规划机构通过建立网络语言监测机制,实时跟踪网络流行语的使用情况,对不规范、不健康的流行语进行引导与规范;同时,完善词汇规范标准细则,明确网络流行语的使用规则,为词汇的规范使用提供依据。教育机构则通过教材编写、课堂教学等方式,引导学生正确认识网络流行语,培养规范使用语言的意识与能力。主流媒体则发挥示范引领作用,在使用网络流行语时严格筛选,优先选用积极健康、符合规范的表达,为社会公众树立语言规范使用的榜样。这些措施有效应对了网络流行语对词汇规范化的挑战,推动了现代汉语词汇体系的规范化发展。

推动词汇多元化格局形成,是网络流行语促进现代汉语词汇体系多元化发展的核心体现。网络流行语的多样性特征,使其涵盖了丰富的形态、语义与表达风格,有效拓展了现代汉语词汇的多元化维度。从词汇形态来看,网络流行语包括汉字词汇、拼音缩写、英文缩写、数字词汇、混合词汇等多种形态,形成了多形态并存的词汇体系;从语义内涵来看,网络流行语涵盖了情感表达、生活场景、社会现象、群体身份等多个领域的语义,丰富了现代汉语词汇的语义层次,使词汇能够更精准地满足多样化的表达需求;从表达风格来看,网络流行语既有简洁高效的实用风格,也有幽默风趣的娱乐风格,还有含蓄委婉的抒情风格,形成了多样化的表达风格格局。此外,网络流行语的圈层性特征,使不同圈层的词汇能够同时存在于现代汉语词汇体系中,如游戏圈、饭圈、校园圈等圈层的流行语,虽然最初仅在特定群体内部使用,但经过传播后部分已进入全民交际场景,进一步丰富了词汇的多元化内涵。词汇多元化格局的形成,使现代汉语词汇体系更具包容性与适应性,能够更好地满足不同群体、不同场景的交际需求。

(三) 影响词汇的传播与接受方式

词汇的传播与接受方式是现代汉语词汇体系演变的重要维度,网络流行语的产生与传播,推动现代汉语词汇的传播渠道更加多样化、传播速度更加即时化,同时使受众的接受心理与态度发生显著转变,形成了全新的词汇传播与接受生态,进一步推动了现代汉语词汇体系的演变。

传播渠道的多样化与即时性是网络流行语影响词汇传播方式的核心体现。在传统语言环境中,词汇的传播主要依赖口头交际、书籍、报刊、广播、电视等传统渠道,这些渠道具有传播范围有限、传播速度缓慢、传播成本较高等特点,限制了词汇的快速传播。而网络流行语的传播则依托于互联网平台,形成了多样化的传播渠道,包括社交

软件（微信、QQ、微博等）、短视频平台（抖音、快手等）、直播平台、论坛社区、网络游戏等多个渠道。这些网络渠道具有传播范围广、传播速度快、传播成本低、互动性强等优势，使网络流行语能够在短时间内实现跨地域、跨圈层的广泛传播。例如，一个新的网络流行语可以通过一条微博、一段短视频快速扩散，在几小时内获得数百万甚至数千万的曝光量，被不同年龄、不同地域、不同职业的网民群体知晓与使用。传播渠道的多样化与即时性，不仅大幅提升了词汇的传播效率，还使词汇能够快速融入到社会生活的各个领域，加速了词汇的传播与固化进程。

受众接受心理与态度的转变是网络流行语影响词汇接受方式的重要体现。在传统语言环境中，受众对新词汇的接受往往较为谨慎，新词汇需要经过较长时间的传播与验证，才能被受众接受。而在网络环境中，受众的接受心理与态度发生了显著转变，对网络流行语呈现出更加开放、包容的接受态度。一方面，网民群体作为网络流行语的创造与传播主体，对新词汇具有天然的认同感与接受意愿，他们积极参与新词汇的创造与传播，主动接受并使用新的表达形式，以满足自我表达与群体认同的需求。另一方面，随着网络流行语的广泛传播，其影响力逐渐融入到现实生活场景，非网民群体也在日常交际中不断接触网络流行语，逐渐熟悉并接受部分积极健康、实用高效的流行语。此外，网络流行语的幽默化、口语化特征，也降低了受众的接受门槛，使新词汇更容易被理解与记忆，进一步提升了受众的接受意愿。受众接受心理与态度的转变，使网络流行语能够快速获得社会公众的认可，加速了新词汇融入现代汉语词汇体系的进程，同时推动了现代汉语词汇体系的演变。

（四）推动词汇跨圈层传播与融合

网络流行语的圈层性与传播性特征，推动现代汉语词汇实现跨圈层传播与融合，成为现代汉语词汇体系演变的重要推动力量。在传统语言环境中，不同社会群体、行业圈层的词汇往往具有较强的封闭性，传播范围局限于圈层内部，难以实现跨圈层流动；而网络流行语依托网络平台的开放性传播特性，能够快速突破圈层限制，实现不同圈层词汇的交流与融合，丰富了现代汉语词汇的传播路径与融合维度。

网络流行语的跨圈层传播与融合，主要体现在两个方面：一是圈层内部词汇向全民词汇的转化。部分源于特定圈层的网络流行语，如游戏圈的“carry”“复盘”，饭圈的“应援”“打call”，职场圈的“内卷”“复盘”等，凭借其精准的语义表达与较强的实用性，在传播过程中逐渐

突破圈层边界，被不同群体接纳与使用，成为全民通用的词汇。例如“复盘”一词，最初源于围棋领域，指比赛结束后重新推演棋局的过程，被引入职场圈层后，语义拓展为对工作过程的回顾与总结，随后通过网络传播成为全民通用词汇，广泛应用于工作、学习、生活等多个场景。二是不同圈层词汇的融合创新。网络流行语的传播过程中，不同圈层的词汇相互碰撞、融合，产生新的词汇表达与语义内涵。例如“职场PUA”将职场圈层的场景需求与源于情感圈层的“PUA”相结合，创造出精准描述职场精神控制行为的词汇；“校园内卷”则将校园圈层与描述社会竞争的“内卷”融合，精准概括了校园场景中的过度竞争现象。这种跨圈层的融合创新，不仅丰富了词汇的语义内涵，还拓展了词汇的使用场景，推动现代汉语词汇体系向更加多元、包容的方向发展。

推动词汇跨圈层传播与融合的意义在于，促进了不同群体、不同领域语言文化的交流与碰撞，使现代汉语词汇体系更具包容性与适应性。跨圈层传播与融合不仅为现代汉语词汇体系注入了新的活力，还推动了词汇语义的丰富与拓展，使词汇能够更好地满足不同群体、不同场景的实际需求。同时，这种融合创新也促进了社会不同圈层之间的理解与认同，减少了因语言差异带来的圈层隔阂，为社会和谐发展提供了语言层面的支撑。

四、网络流行语影响下现代汉语词汇体系的应对策略

（一）语言规划层面

建立动态监测与评估机制是语言规划层面应对网络流行语影响的重要举措，该机制能够为现代汉语词汇体系的健康发展提供科学的决策依据，有效引导网络流行语的规范使用。语言规划机构应充分发挥统筹协调作用，将动态监测与评估机制作为词汇规范管理的核心手段，通过系统、持续的监测与评估，精准把握网络流行语的发展动态，为词汇规范标准的制定与调整提供数据支撑。

建立动态监测与评估机制，需要语言规划机构牵头设立专门的语言监测机构，组建专业的监测团队，团队成员应涵盖语言学专家、网络技术人员、社会学研究者等多个领域的专业人才，确保监测工作的科学性与全面性。监测机构应运用大数据技术、人工智能技术等先进手段，搭建网络流行语监测平台，实时收集各类网络平台（社交软件、短视频平台、论坛社区等）的网络流行语信息，建立庞大的网络流行语语料库。监测内容应包括网络流行语的使用

频率、传播范围、语义演变、使用群体、使用场景等多个维度,确保能够全面、准确地掌握网络流行语的发展动态。在监测基础上,监测机构应定期对网络流行语进行评估,制定科学的评估指标体系,评估指标应包括语义规范性、表达实用性、情感健康性、传播影响力等多个方面。评估过程中,应组织专家团队进行综合评审,判断网络流行语是否符合现代汉语词汇规范,对于积极健康、具有生命力的词汇,给予一定的认可和引导,推动其规范融入现代汉语词汇体系;对于存在语义晦涩、表达不规范等问题的词汇,及时发出警示并引导规范使用;对于不符合健康语言生态建设的词汇,应采取适当措施限制其传播。

建立动态监测与评估机制的意义在于,能够及时发现网络流行语发展过程中的问题,提前预判其对现代汉语词汇体系的影响,为词汇规范管理提供主动干预的机会。通过科学的监测与评估,能够有效筛选出具有积极价值的网络流行语,推动其融入现代汉语词汇体系,丰富词汇数量与表达功能;同时,能够及时引导不规范词汇的使用,避免其对词汇体系的稳定性造成负面影响,维护健康的语言生态。此外,动态监测与评估机制还能够为语言规划机构提供准确的语言使用数据,使词汇规范标准的制定更加贴合实际语言生活,提高规范标准的科学性与可行性。

完善词汇规范标准细则是语言规划层面应对网络流行语影响的另一重要举措,该细则能够为网络流行语的规范使用提供明确的依据,减少语言使用的随意性与混乱性,推动现代汉语词汇体系的规范化发展。在现有词汇规范标准的基础上,结合网络流行语的特点与发展趋势,制定更加详细、具体的规范细则,是适应数字时代语言生活变化的必然要求。

完善词汇规范标准细则,需要语言规划机构组织语言学专家、教育工作者、媒体从业者等相关主体,开展深入的调研与论证工作,全面梳理网络流行语的类型、构词方式、语义特征等,结合现代汉语的语法规则与表达习惯,制定针对性的规范细则。规范细则应明确网络新造词、外来词、缩略语等不同类型网络流行语的使用规则,例如规定新造词的构成应遵循现代汉语的构词规律,避免生造晦涩的表达;明确外来词的翻译原则,要求外来词的本土化改造应符合汉语的语音、语义规范,便于受众理解与使用;界定缩略语的适用范围,区分正式场合与非正式场合的缩略语使用规范,避免在正式交际场景中使用不规范的缩略语。同时,规范细则还应明确网络流行语的使用边界,对不同场景(公共场合、私人交际场合、媒体传播场合、教

育场合等)的网络流行语使用提出具体要求,引导公众在合适的场合使用合适的语言。此外,语言规划机构还应根据网络流行语的发展动态,定期对规范细则进行修订与完善,确保细则的时效性与适应性。

完善词汇规范标准细则的意义在于,能够为社会公众使用网络流行语提供清晰的指引,减少因语言使用不规范带来的交际障碍,提高交际效率。明确的规范细则能够约束不规范的语言行为,避免网络流行语的过度变异对现代汉语词汇体系的稳定性造成破坏,维护词汇体系的有序发展。同时,规范细则还能够为教育、媒体等领域的语言使用提供依据,推动各领域形成规范使用语言的良好氛围,促进健康语言生态的建设。

(二)教育领域层面

教材编写与时俱进是教育领域应对网络流行语影响的重要基础工作,教材作为语言知识传播的核心载体,其内容的更新与完善直接关系到学生对现代汉语词汇体系的认知与掌握。教材编写者应主动关注网络流行语的发展动态,将积极正面的网络流行语适时纳入教材,使教材内容能够更好地贴合现代语言生活,提高学生的语言学习兴趣与实际应用能力。

教材编写与时俱进,要求教材编写者建立网络流行语跟踪机制,定期收集、整理各类网络流行语,筛选出积极健康、具有代表性、符合语言规范的流行语纳入教材。在具体编写过程中,应根据不同学段学生的认知水平与学习需求,合理安排网络流行语的内容与呈现方式。例如,在中小学语文教材中,可以增加网络流行语的专题讲解板块,介绍积极流行语的来源、含义、用法及语义演变过程,帮助学生了解网络流行语与现代汉语词汇的关系;在高中或大学的语言学相关教材中,可以深入分析网络流行语的构词规律、语义特征、传播机制等,引导学生从理论层面认识网络流行语对现代汉语词汇体系的影响。同时,教材编写还应注重引导学生正确看待网络流行语,在教材中设置相关讨论话题或实践活动,培养学生对语言的辨别能力与审美能力,引导学生自觉抵制不规范、不健康的网络流行语。此外,教材编写者还应加强与一线教师的沟通交流,了解教学实践中网络流行语的使用情况,根据教学反馈及时调整教材内容,提高教材的实用性与针对性。

教材编写与时俱进的意义在于,能够使教材内容更加贴近学生的日常生活与语言实践,激发学生的语言学习兴趣,提高语言教学的效果。将积极的网络流行语纳入教材,能够帮助学生更好地适应现代语言生活,提升语言应用能

力，使学生在掌握传统语言知识的同时，了解语言的动态发展特征。同时，教材中的引导内容能够帮助学生树立正确的语言使用观念，培养规范使用语言的意识，为维护现代汉语词汇体系的健康发展奠定坚实的教育基础。

课堂教学灵活引导是教育领域应对网络流行语影响的关键环节，教师作为课堂教学的组织者与引导者，应充分发挥自身的专业优势，在教学过程中合理运用网络流行语，拉近与学生的距离，同时引导学生正确认识与使用网络流行语，提高学生的语言素养。

课堂教学灵活引导，要求教师在教学实践中主动了解网络流行语的含义与用法，结合教学内容与学生特点，合理运用网络流行语优化教学过程。例如，在讲解古诗词的情感表达时，可以结合“emo”“破防了”等流行语进行类比，帮助学生更好地理解诗词中蕴含的复杂情感；在讲解修辞手法时，可以以“绝绝子”“yyds”等流行语为例，分析其夸张、赞美等修辞效果，使抽象的修辞知识更加具象化。同时，教师应在课堂教学中加强对网络流行语的引导，通过案例分析、小组讨论等方式，帮助学生区分规范与不规范的网络流行语，认识不同场合语言使用的差异。例如，引导学生明白在课堂发言、考试写作等正式场合，应使用规范的现代汉语词汇，避免使用不规范的网络流行语；在私人交际等非正式场合，可根据交流需求合理使用积极的网络流行语。此外，教师还应发挥示范引领作用，在课堂教学中规范使用语言，为学生树立良好的榜样，同时鼓励学生在在学习过程中主动探究网络流行语与现代汉语词汇的关系，培养学生的语言探究能力与创新思维。

课堂教学灵活引导的意义在于，能够有效拉近师生距离，营造轻松愉悦的教学氛围，提高学生的学习积极性与参与度。通过合理运用网络流行语，能够使教学内容更加生动形象，帮助学生更好地理解与掌握语言知识，提升语言学习效果。同时，科学的引导能够帮助学生树立正确的语言使用观念，提高学生的语言辨别能力与应用能力，使学生在享受网络流行语带来的表达便利的同时，自觉维护现代汉语词汇体系的规范与稳定。

（三）社会公众层面

媒体发挥示范引领作用是社会公众层面应对网络流行语影响的重要举措，媒体作为信息传播的重要渠道，其语言使用行为对社会公众具有广泛的影响力。媒体应严格遵守语言规范，在传播过程中合理筛选与使用网络流行语，发挥示范引领作用，引导公众正确认识与使用网络流行语，营造健康的语言环境。

媒体发挥示范引领作用，要求媒体机构建立严格的语言使用审核机制，对传播内容中的网络流行语进行严格筛选与把关。在内容创作过程中，媒体应优先选用积极健康、符合语言规范的网络流行语，对于语义晦涩、表达不规范的流行语，应避免使用；对于不符合健康语言生态建设的流行语，应坚决抵制，避免其在媒体上扩散。例如，主流媒体在新闻报道、专题节目等正式传播场景中，应使用规范的现代汉语词汇，如需使用网络流行语，应选择已被广泛认可、语义明确的表达，如“点赞”“正能量”等，并确保其使用符合传播场景的要求。同时，媒体还应主动承担引导责任，通过开设专题栏目、举办语言知识竞赛、发布语言规范指南等方式，向公众普及网络流行语相关知识，引导公众正确认识网络流行语的价值与作用，了解语言规范使用的重要性。例如，通过专题节目解读积极网络流行语的语义内涵与使用场景，通过语言知识竞赛提升公众的语言素养，通过语言规范指南为公众使用网络流行语提供具体指引。此外，媒体从业者还应加强自身语言素养建设，提高语言辨别能力与规范使用能力，在内容创作与传播过程中严格规范自身的语言行为，为公众树立良好的榜样。

媒体发挥示范引领作用的意义在于，能够运用媒体的传播优势，扩大语言规范知识的传播范围，引导公众树立正确的语言使用观念，提高公众的语言素养。通过严格筛选网络流行语，能够避免不规范语言的扩散，维护媒体传播的权威性与严肃性，同时营造健康的语言传播环境。此外，媒体的引导能够促进社会公众对网络流行语的理性认知，推动积极健康的网络流行语融入现代汉语词汇体系，实现网络流行语与现代汉语词汇体系的良性互动。

公众提高自身语言素养是社会公众层面应对网络流行语影响的核心要求，社会公众作为语言使用的主体，其语言素养的高低直接关系到现代汉语词汇体系的健康发展。公众应主动提升自身的语言素养，自觉遵守语言规范，理性使用网络流行语，共同维护现代汉语词汇体系的稳定与有序。

公众提高自身语言素养，要求社会公众增强对语言的重视程度，主动学习现代汉语词汇知识，了解语言规范标准与使用规则。公众可以通过阅读权威辞书、关注语言类媒体栏目、参与语言知识培训等多种方式，提升自身的语言理论水平与应用能力，了解网络流行语的构词规律、语义特征与使用边界。在日常生活中，公众应自觉遵守语言规范，不随意创造和使用不规范的网络流行语，在不同的交际场景中合理选择语言表达形式，避免在正式场合滥用

网络流行语。同时,公众应积极传播优秀的网络文化,主动抵制低俗、不规范的网络流行语,发现不规范的语言使用行为时,可通过合理方式进行提醒与引导。此外,公众还应保持对语言发展的理性态度,既要包容积极健康的网络流行语,认识到其对丰富现代汉语词汇体系的积极作用,也要警惕不规范流行语对语言生态的破坏,形成理性看待、规范使用的语言使用习惯。

公众提高自身语言素养的意义在于,能够从根本上减少不规范语言的使用,维护现代汉语词汇体系的稳定性与规范性。公众的广泛参与能够形成强大的语言规范合力,推动健康语言生态的建设,使现代汉语词汇体系能够在动态发展中保持良性循环。同时,公众语言素养的提升能够促进人与人之间的有效沟通,减少因语言使用不规范带来的交际障碍,提高社会交际效率,为社会和谐发展提供语言层面的支撑。

(四) 行业应用层面

行业场景适配与规范引导相结合是行业应用层面应对网络流行语影响的核心举措,不同行业的职业属性、服务对象与交际场景存在显著差异,对语言使用的专业性、严谨性要求也各不相同,因此各行业需立足自身实际,制定适配性强的网络流行语使用规范,引导从业者在职场场景中精准、规范使用语言,既保障行业语言环境的专业性,又兼顾语言表达的灵活性。

行业场景适配与规范引导的落地实施,需以行业主管部门或行业协会为牵头主体,联合语言专家、一线从业者共同制定本行业的语言使用规范细则,重点明确网络流行语在不同职业场景中的使用边界、筛选标准与禁忌要求。在政务服务行业,鉴于其信息传递的权威性与严肃性,规范细则应明确界定正式场景(如官方文件起草、政务公开、窗口沟通等)与非正式场景的语言使用差异,正式场景严禁使用语义模糊、未经规范的网络流行语,确需融入亲民表达时,仅可选用已被社会广泛认可、语义明确的积极流行语,且需控制使用频率;在金融服务行业,围绕业务办理、合同签订、风险提示、客户沟通等核心场景,规范细则应强制要求使用标准化专业术语,杜绝使用可能引发语义歧义的网络流行语,避免因语言表达不精准导致客户误解或业务纠纷,同时可针对客户服务中的非正式沟通环节,明确可使用的积极流行语范围;在文化创意行业,考虑到其服务内容的创新性与受众群体的年轻化特征,规范细则可适度放宽限制,允许在内容创作、品牌推广等场景中使用符合公序良俗、贴合受众审美偏好的网络流行语,但需

建立严格的筛选机制,明确抵制低俗、负面、违背主流价值观的表达。此外,各行业需配套开展从业者语言素养培训,通过案例教学、场景模拟、专家答疑等方式,帮助从业者精准把握行业语言规范要求,提升对网络流行语的辨别能力、适配场景判断能力与规范使用能力,同时建立行业内部语言使用监督机制,通过日常巡查、客户反馈收集、定期考核等方式,对违规使用不规范网络流行语的行为及时提醒、纠正,形成“制定-培训-监督-优化”的闭环管理。

行业场景适配与规范引导的实施意义,在于实现网络流行语与行业语言需求的精准匹配,既充分发挥网络流行语在特定行业场景中的情感沟通、氛围营造作用,又有效维护行业语言环境的专业性与有序性。通过差异化的规范管理,能够显著降低因不规范使用网络流行语带来的行业运营风险、交际障碍与品牌形象损害,提升行业服务质量与沟通效率。同时,各行业的规范化实践能够形成横向联动的示范效应,带动全社会语言使用规范化水平的提升,为现代汉语词汇体系的健康发展构建起行业层面的支撑屏障,推动语言生态在专业领域与大众领域的协同优化。

五、结束语

网络流行语作为数字时代的语言现象,在现代汉语词汇体系构成与演变过程中占据重要地位,其不仅丰富了现代汉语的词汇数量、改变了词汇结构、拓展了词汇语义,还加速了词汇更新换代速度、推动了词汇规范化与多元化发展、重塑了词汇传播与接受方式,对现代汉语词汇体系的发展产生了深远影响。语言规划、教育、社会公众等相关主体今后应协同发力,通过建立动态监测与评估机制、完善词汇规范标准细则,推进教材编写与时俱进、加强课堂教学灵活引导,发挥媒体示范引领作用、提升公众自身语言素养等策略,引导网络流行语健康发展,从而实现网络流行语与现代汉语词汇体系的良性互动,为现代汉语词汇体系的持续健康发展提供保障,进而推动语言生态的优化与文化的传承发展。

参考文献:

- [1]王楚月.网络流行语对现代汉语词汇系统的影响研究[J].语言文字教学与研究,2025,3(06):62-64.
- [2]路威威,付一纯.网络流行语“X人”探析[J].语言文字教学与研究,2024,2(05):29-31.
- [3]姜书越.网络流行语对现代汉语词汇系统的影响分析[J].中原文学,2025(10):182-184.
- [4]于文静.网络流行语的特征及对现代汉语词汇的影响[J].新课程学习(上),2014(05):178-179.